

SZKOLNY KONKURS NA NAJLEPSZY SERWIS INTERNETOWY

"Moja strona w Internecie"

IX edycja 2009/2010



Celem konkursu jest doskonalenie umiejętności graficznych i prezentacyjnych, ujawnienie i rozwijanie talentów webmasterskich oraz zainteresowań naukami humanistycznymi. Uczniowie utworzą nowoczesne serwisy internetowe z wykorzystaniem najnowszych technik przekazu informacji. Końcowym efektem powinno być rozszerzenie wiedzy i umiejętności uczniów na poziomie kształcenia ogólnego w XII Liceum Ogólnokształcącym im. Henryka Sienkiewicza w Warszawie.

REGULAMIN

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Konkurs polega na samodzielnym skonstruowaniu stron internetowych i umieszczeniu ich na ogólnie dostępnym serwerze na terenie Polski, w związku z czym praca nie może być wykonana przez więcej niż jedną osobę, jak również przygotowana na zajęciach organizowanych w szkolnej pracowni internetowej SBS 2003 R2.
2. Tematyka serwisu internetowego jest ściśle związana z codzienną działalnością dydaktyczno-wychowawczą i funkcjonowaniem XII Liceum Ogólnokształcącego im. Henryka Sienkiewicza w Warszawie, z oczywistymi zastrzeżeniami natury etyczno-prawnej. Praca powinna nawiązywać do historii szkoły oraz zawierać własnoręcznie opracowane elementy graficzne. Zgłaszana witryna ma stać się swoistą reklamówką, wirtualnym przewodnikiem po Naszym Liceum.

ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW

3. Konkurs **przeznaczony** jest **dla wszystkich uczniów** XII Liceum Ogólnokształcącego im. Henryka Sienkiewicza w Warszawie posiadających zaawansowane umiejętności w zakresie tworzenia stron WWW i programowania przynajmniej na poziomie języka HTML oraz wykorzystania programów graficznych i prezentacyjnych. Nie wyklucza to jednak uczestnictwa osób korzystających z oprogramowania ułatwiającego konstruowanie serwisów internetowych.
4. Zgłoszenie do konkursu następuje wyłącznie u organizatora konkursu, po uprzednim podaniu, na specjalnie przygotowanym formularzu, podstawowych danych osobowych, tj. imienia, nazwiska i klasy, adresu strony WWW oraz innych niezbędnych informacji dodatkowych.
5. Prace **wykonane przez więcej niż jedną osobę lub powielające w części, bądź całości inne dostępne źródła informacji nie zostaną dopuszczone** do udziału w konkursie.

PRZEBIEG KONKURSU

6. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - **eliminacji** polegających na wyłonieniu, w oparciu o ustalone kryteria, 10 najlepszych serwisów internetowych spośród wszystkich uczestników zgłoszonych w przewidywanym terminie;
 - **finału** ustalającego ostateczną kolejność zakwalifikowanych osób na podstawie przeprowadzonych rozmów z uczestnikami i szczegółowej oceny prac oraz przyznanie nagród.
7. W przypadku zgłoszenia się do konkursu niewielkiej liczby osób eliminacje i finał zostaną połączone w jeden etap.
8. Obowiązuje następujący terminarz konkursu:
 - **1 października 2009 r.** – ogłoszenie regulaminu nowej edycji konkursu;
 - **od 2 października 2009 r. do 6 kwietnia 2010 r.** – tworzenie serwisów;
 - **od 7 kwietnia 2010 r. do 30 kwietnia 2010 r.** – przyjmowanie formularzy zgłoszeniowych przez organizatora konkursu;
 - **od 1 maja 2010 r. do 31 maja 2010 r.** – eliminacje;
 - **1 czerwca 2010 r.** – ogłoszenie wyników eliminacji;
 - **od 2 czerwca 2010 r. do 21 czerwca 2010 r.** – finał oraz przeprowadzenie tajnego głosowania na najlepszy serwis internetowy;
 - **22 czerwca 2010 r.** – ogłoszenie ostatecznych wyników;
 - **25 czerwca 2010 r.** – wręczenie nagród (w trakcie uroczystego zakończenia roku szkolnego 2009/2010).

9. Podczas eliminacji obowiązują następujące kryteria oceny prac zgłoszonych do konkursu:
- stopień samodzielności;
 - tematyczna zgodność z założeniami konkursu;
 - przestrzeganie podstawowych zasad prawnych;
 - poziom zaawansowania pod względem informatycznym;
 - dodatkowe decyzje Komisji Konkursowej.
10. Ustalono szczegółowe kryteria oceny prac zakwalifikowanych do finału:
- umiejscowienie strony na ogólnie dostępnym serwerze w strukturze kraju (łatwy do zapamiętania adres);
 - szybkość nawigacji i łatwy dostęp do prezentowanych informacji;
 - ogólny wygląd prezentowanych zdjęć i grafiki;
 - wrażenie estetyczne serwisu;
 - użycie narzędzi i nowoczesnych technologii;
 - zgodność z powszechnie stosowanymi standardami (czcionki i przeglądarki, rozdzielczość, licznik odwiedzin, księga gości);
 - oryginalność i profesjonalność przy tworzeniu serwisu;
 - tematyka związana z działalnością i funkcjonowaniem XII Liceum Ogólnokształcącego;
 - wartość merytoryczna;
 - czytelność, przydatność strony dla potencjalnego internauty;
 - staranność w przekazie wiarygodnych informacji i ujawnieniu ich źródeł;
 - zastosowanie wersji językowych;
 - poprawność gramatyczna.
11. Za każde z wymienionych powyżej kryteriów szczegółowych przyznawane będą punkty w skali od 0 do 6.

KOMISJA KONKURSOWA

12. Konkurs na najlepsze strony internetowe przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Liceum – Panią **Elżbietę Wyszomolek**.
13. W skład jury wchodzi:
- Pan **Piotr Jóźwik** – organizator konkursu, nauczyciel technologii informacyjnej i informatyki, administrator szkolnej pracowni internetowej SBS 2003 R2;
 - Pani **Małgorzata Nogalska** – konsultant, nauczyciel matematyki, współtwórca szkolnej strony internetowej;
 - Pani **Urszula Kamińska** – konsultant, nauczyciel języka polskiego, opiekun sali Patrona;
 - Pani **Bożena Linde** – konsultant, nauczyciel bibliotekarz.

NAGRODY

14. Po zakończeniu konkursu laureatom przyznane zostaną nagrody rzeczowe (program komputerowy, element sprzętu elektronicznego, książka o tematyce związanej z konkursem lub bon rabatowy):
- **I stopnia** o wartości nie przekraczającej 200 zł;
 - **II stopnia** o wartości nie przekraczającej 150 zł;
 - **III stopnia** o wartości nie przekraczającej 100 zł
- oraz wszystkim finalistom okolicznościowe dyplomy.
15. Wartości nagród rzeczowych nie mogą być łączone.
16. Laureaci mają prawo zgłosić do organizatora swoje preferencje, co do typu otrzymanej nagrody rzeczowej w dniu ogłoszenia ostatecznych wyników.
17. Dla najlepszego serwisu internetowego wyłonionego w tajnym głosowaniu całej społeczności szkolnej dodatkowo zostanie przyznana Nagroda Publiczności pod patronatem Samorządu Uczniowskiego.

USTALENIA KOŃCOWE

18. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do poczynienia niewielkich zmian w powyższym regulaminie, o czym niezwłocznie poinformuje zainteresowanych w opublikowanych komunikatach.
19. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową mają charakter ostateczny i uczestnikom nie przysługuje prawo odwołania.
20. Wszelkie informacje dotyczące konkursu są prezentowane na stronie serwisu: <http://www.informat.edu.pl/index.htm> lub dostępne bezpośrednio u organizatora.

Piotr Józwik
organizator konkursu

