

# SZKOLNY KONKURS NA NAJLEPSZY SERWIS INTERNETOWY

## "Moja strona w Internecie"

**X edycja 2010/2011**



*Celem konkursu jest doskonalenie umiejętności graficznych i prezentacyjnych, ujawnienie i rozwijanie talentów webmasterskich oraz zainteresowań naukami humanistycznymi. Uczniowie utworzą nowoczesne serwisy internetowe z wykorzystaniem najnowszych technik przekazu informacji. Końcowym efektem powinno być rozszerzenie wiedzy i umiejętności uczniów na poziomie kształcenia ogólnego w XII Liceum Ogólnokształcącym im. Henryka Sienkiewicza w Warszawie.*

## **REGULAMIN**

### **PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Konkurs polega na samodzielnym skonstruowaniu stron internetowych i umieszczeniu ich na ogólnie dostępnym serwerze na terenie Polski, w związku z czym praca nie może być wykonana przez więcej niż jedną osobę, jak również przygotowana na zajęciach organizowanych w szkolnej pracowni internetowej SBS 2003 R2.
2. Tematyka serwisu internetowego jest ściśle związana z obchodzonym w tym roku 20-leciem XII Liceum Ogólnokształcącego im. Henryka Sienkiewicza w Warszawie, z oczywistymi zastrzeżeniami natury etyczno–prawnej. Praca powinna nawiązywać do historii szkoły oraz zawierać własnoręcznie opracowane elementy graficzne. Zgłaszana witryna ma stać się swoistą dokumentacją najważniejszych wydarzeń i przeprowadzonych projektów w 2010 r.

## ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW

3. Konkurs **przeznaczony** jest **dla wszystkich uczniów** XII Liceum Ogólnokształcącego im. Henryka Sienkiewicza w Warszawie posiadających zaawansowane umiejętności w zakresie tworzenia stron WWW i programowania przynajmniej na poziomie języka HTML oraz wykorzystania programów graficznych i prezentacyjnych. Nie wyklucza to jednak uczestnictwa osób korzystających z oprogramowania ułatwiającego konstruowanie serwisów internetowych.
4. Zgłoszenie do konkursu następuje wyłącznie u organizatora konkursu, po uprzednim podaniu, na specjalnie przygotowanym formularzu, podstawowych danych osobowych, tj. imienia, nazwiska i klasy, adresu strony WWW oraz innych niezbędnych informacji dodatkowych.
5. Prace **wykonane przez więcej niż jedną osobę lub powielające w części, bądź całości inne dostępne źródła informacji nie zostaną dopuszczone** do udziału w konkursie.

## PRZEBIEG KONKURSU

6. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - **eliminacji** polegających na wyłonieniu, w oparciu o ustalone kryteria, 10 najlepszych serwisów internetowych spośród wszystkich uczestników zgłoszonych w przewidywanym terminie;
  - **finału**  ustalającego ostateczną kolejność zakwalifikowanych osób na podstawie przeprowadzonych rozmów z uczestnikami i szczegółowej oceny prac oraz przyznanie nagród.
7. W przypadku zgłoszenia się do konkursu niewielkiej liczby osób eliminacje i finał zostaną połączone w jeden etap.
8. Obowiązuje następujący terminarz konkursu:
  - **1 października 2010 r.** – ogłoszenie regulaminu nowej edycji konkursu;
  - **od 2 października 2010 r. do 3 kwietnia 2011 r.** – tworzenie serwisów;
  - **od 4 kwietnia 2011 r. do 29 kwietnia 2011 r.** – przyjmowanie formularzy zgłoszeniowych przez organizatora konkursu;
  - **od 30 kwietnia 2011 r. do 31 maja 2011 r.** – eliminacje;
  - **1 czerwca 2011 r.** – ogłoszenie wyników eliminacji;
  - **od 2 czerwca 2011 r. do 16 czerwca 2011 r.** – finał oraz przeprowadzenie tajnego głosowania na najlepszy serwis internetowy;
  - **17 czerwca 2011 r.** – ogłoszenie ostatecznych wyników;
  - **22 czerwca 2011 r.** – wręczenie nagród (w trakcie uroczystego zakończenia roku szkolnego 2010/2011).

9. Podczas eliminacji obowiązują następujące kryteria oceny prac zgłoszonych do konkursu:
- stopień samodzielności;
  - tematyczna zgodność z założeniami konkursu;
  - przestrzeganie podstawowych zasad prawnych;
  - poziom zaawansowania pod względem informatycznym;
  - dodatkowe decyzje Komisji Konkursowej.
10. Ustalono szczegółowe kryteria oceny prac zakwalifikowanych do finału:
- umiejscowienie strony na ogólnie dostępnym serwerze w strukturze kraju (łatwy do zapamiętania adres);
  - szybkość nawigacji i łatwy dostęp do prezentowanych informacji;
  - ogólny wygląd prezentowanych zdjęć i grafiki;
  - wrażenie estetyczne serwisu;
  - użycie narzędzi i nowoczesnych technologii;
  - zgodność z powszechnie stosowanymi standardami (czcionki i przeglądarki, rozdzielczość, licznik odwiedzin, księga gości);
  - oryginalność i profesjonalność przy tworzeniu serwisu;
  - tematyka związana z 20-leciem XII Liceum Ogólnokształcącego;
  - wartość merytoryczna;
  - czytelność, przydatność strony dla potencjalnego internauty;
  - staranność w przekazie wiarygodnych informacji i ujawnieniu ich źródeł;
  - zastosowanie wersji językowych;
  - poprawność gramatyczna.
11. Za każde z wymienionych powyżej kryteriów szczegółowych przyznawane będą punkty w skali od 0 do 6.

## **KOMISJA KONKURSOWA**

12. Konkurs na najlepsze strony internetowe przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Liceum – Panią **Elżbietę Wysmolek**.
13. W skład jury wchodzi:
- Pan **Piotr Józwik** – organizator konkursu, nauczyciel technologii informacyjnej i informatyki, administrator szkolnej pracowni internetowej SBS 2003 R2;
  - Pani **Małgorzata Nogalska** – konsultant, nauczyciel matematyki, współtwórca szkolnej strony internetowej;
  - Pani **Urszula Kamińska** – konsultant, nauczyciel języka polskiego, opiekun sali Patrona;
  - Pani **Bożena Linde** – konsultant, nauczyciel bibliotekarz.

14. Do głównych zadań Komisji Konkursowej należą:

- opracowanie i ogłoszenie regulaminu;
- wydawanie komunikatów informujących o przebiegu konkursu;
- zachęcanie uczniów do wzięcia udziału w konkursie;
- udzielanie wskazówek i przeprowadzenie rozmów kwalifikacyjnych z uczestnikami;
- rzetelne ocenienie serwisów podczas eliminacji i finału;
- ustalenie kolejności prac i przyznanie nagród;
- zorganizowanie tajnego głosowania na najlepszy serwis internetowy;
- ogłoszenie ostatecznych wyników eliminacji i finału.

Koordynatorem wszelkich prac Komisji Konkursowej jest organizator konkursu.

## NAGRODY

15. Po zakończeniu konkursu laureatom przyznane zostaną nagrody rzeczowe (program komputerowy, element sprzętu elektronicznego, książka o tematyce związanej z konkursem lub bon rabatowy):

- **I stopnia** o wartości nie przekraczającej 200 zł;
  - **II stopnia** o wartości nie przekraczającej 150 zł;
  - **III stopnia** o wartości nie przekraczającej 100 zł
- oraz wszystkim finalistom okolicznościowe dyplomy.

16. Wartości nagród rzeczowych nie mogą być łączone.

17. Laureaci mają prawo zgłosić do organizatora swoje preferencje, co do typu otrzymanej nagrody rzeczowej w dniu ogłoszenia ostatecznych wyników.

18. Dla najlepszego serwisu internetowego wyłonionego w tajnym głosowaniu całej społeczności szkolnej dodatkowo zostanie przyznana Nagroda Publiczności pod patronatem Samorządu Uczniowskiego.

## USTALENIA KOŃCOWE

19. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do poczynienia niewielkich zmian w powyższym regulaminie, o czym niezwłocznie poinformuje zainteresowanych w opublikowanych komunikatach.

20. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową mają charakter ostateczny i uczestnikom nie przysługuje prawo odwołania.

21. Wszelkie informacje dotyczące konkursu są prezentowane na stronie serwisu: <http://www.informat.edu.pl/konkurs/konkurs.htm> lub dostępne bezpośrednio u organizatora.



Piotr Józwik  
organizator konkursu