

SZKOLNY KONKURS NA NAJLEPSZY SERWIS INTERNETOWY *"Moja strona w Internecie"*

XIV edycja 2014/2015

Nauka moją pasją



Celem konkursu jest doskonalenie umiejętności multimedialnych i prezentacyjnych, ujawnienie i rozwijanie talentów webmasterskich oraz własnych zainteresowań. Uczniowie utworzą nowoczesne serwisy internetowe z wykorzystaniem najnowszych technik przekazu informacji. Końcowym efektem powinno być rozszerzenie wiedzy i umiejętności uczniów na poziomie kształcenia ogólnego w XII Liceum Ogólnokształcącym im. Henryka Sienkiewicza w Warszawie.

REGULAMIN

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Konkurs polega na samodzielnym skonstruowaniu stron internetowych i umieszczeniu ich na ogólnie dostępnym serwerze na terenie Polski, w związku z czym praca nie może być wykonana przez więcej niż jedną osobę, jak również przygotowana na zajęciach organizowanych w szkolnej pracowni internetowej SBS 2003 R2.
2. Tematyka serwisu internetowego jest ściśle związana z określoną dyscypliną naukową, z oczywistymi zastrzeżeniami natury etyczno-prawnej. Praca powinna nawiązywać do wybranej dziedziny wiedzy lub tematyki oraz zawierać własnoręcznie opracowane elementy multimedialne. Zgłaszana witryna ma stać się swoistą dokumentacją własnych osiągnięć, jak również uzasadnieniem zainteresowań wybraną nauką.

ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW

3. Konkurs **przeznaczony** jest **dla wszystkich uczniów** XII Liceum Ogólnokształcącego im. Henryka Sienkiewicza w Warszawie posiadających zaawansowane umiejętności w zakresie tworzenia stron WWW i programowania przynajmniej na poziomie języka HTML oraz wykorzystania programów do obróbki multimediiów i prezentacyjnych. Nie wyklucza to jednak uczestnictwa osób korzystających z oprogramowania ułatwiającego konstruowanie serwisów internetowych.
4. Zgłoszenie do konkursu następuje wyłącznie u organizatora konkursu, po uprzednim podaniu, na specjalnie przygotowanym formularzu, podstawowych danych osobowych, tj. imienia, nazwiska i klasy, adresu strony WWW oraz innych niezbędnych informacji dodatkowych a kopię zamieszczonej w Internecie pracy należy dołączyć na płycie CD lub DVD.
5. Prace wykonane przez więcej niż jedną osobę lub powielające w części, bądź całości inne dostępne źródła informacji nie zostaną dopuszczone do udziału w konkursie.

PRZEBIEG KONKURSU

6. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - **eliminacji** polegających na wyłonieniu, w oparciu o ustalone kryteria, 10 najlepszych serwisów internetowych spośród wszystkich uczestników zgłoszonych w przewidywanym terminie;
 - **finału** ustalającego ostateczną kolejność zakwalifikowanych osób na podstawie przeprowadzonych rozmów z uczestnikami i szczegółowej oceny prac oraz przyznanie nagród.
7. W przypadku przystąpienia do konkursu niewielkiej liczby osób eliminacje i finał zostaną połączone w jeden etap.
8. Obowiązuje następujący terminarz konkursu:
 - **29 września 2014 r.** – ogłoszenie regulaminu nowej edycji konkursu;
 - **od 30 września 2014 r. do 7 kwietnia 2015 r.** – tworzenie serwisów;
 - **od 8 kwietnia 2015 r. do 30 kwietnia 2015 r.** – przyjmowanie formularzy zgłoszeniowych i kopii prac przez organizatora konkursu;
 - **od 1 maja 2015 r. do 31 maja 2015 r.** – eliminacje;
 - **1 czerwca 2015 r.** – ogłoszenie wyników eliminacji;
 - **od 2 czerwca 2015 r. do 21 czerwca 2015 r.** – finał oraz przeprowadzenie tajnego głosowania na najlepszy serwis internetowy;
 - **22 czerwca 2015 r.** – ogłoszenie ostatecznych wyników;
 - **26 czerwca 2015 r.** – wręczenie nagród (w trakcie uroczystego zakończenia roku szkolnego 2014/2015).

9. Podczas eliminacji obowiązują następujące kryteria oceny prac zgłoszonych do konkursu:
- stopień samodzielności;
 - tematyczna zgodność z założeniami konkursu;
 - przestrzeganie podstawowych zasad etyczno–prawnych;
 - poziom zaawansowania pod względem informatycznym;
 - dodatkowe decyzje Komisji Konkursowej.
10. Ustalono szczegółowe kryteria oceny prac zakwalifikowanych do finału:
- umiejscowienie strony na ogólnie dostępnym serwerze w strukturze kraju (łatwy do zapamiętania adres);
 - szybkość nawigacji i łatwy dostęp do prezentowanych informacji;
 - ogólny wygląd prezentowanych zdjęć, grafiki i multimedialnych;
 - wrażenie estetyczne serwisu;
 - użycie narzędzi i nowoczesnych technologii;
 - zgodność z powszechnie stosowanymi standardami (czcionki i przeglądarki, rozdzielczość, licznik odwiedzin, księga gości);
 - oryginalność i profesjonalność przy tworzeniu serwisu;
 - tematyka związana z wybraną dyscypliną naukową;
 - wartość merytoryczna;
 - czytelność, przydatność strony dla potencjalnego internauty;
 - staranność w przekazie wiarygodnych informacji i ujawnieniu ich źródeł;
 - zastosowanie wersji językowych;
 - poprawność gramatyczna.
11. Za każde z wymienionych powyżej kryteriów szczegółowych przyznawane będą punkty w skali od 0 do 6.

KOMISJA KONKURSOWA

12. Konkurs na najlepsze strony internetowe przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Liceum – Panią **Elżbietę Wyszomolek**.
13. W skład jury wchodzi:
- Pan **Piotr Jóźwik** – organizator konkursu oceniający pod względem technicznym i wizualnym, nauczyciel informatyki, administrator szkolnej pracowni internetowej SBS 2003 R2;
 - Pan **Marcin Janecki** – konsultant oceniający pod względem merytorycznym i wizualnym, nauczyciel fizyki oraz zastosowań matematyki w fizyce i informatyce;
 - Pani **Bożena Linde** – konsultant oceniający pod względem językowym i wizualnym, nauczyciel bibliotekarz.

14. Do głównych zadań Komisji Konkursowej należą:

- opracowanie i ogłoszenie regulaminu;
- wydawanie komunikatów informujących o przebiegu konkursu;
- zachęcanie uczniów do wzięcia udziału w konkursie;
- udzielanie wskazówek i przeprowadzenie rozmów kwalifikacyjnych z uczestnikami;
- rzetelne ocenienie w ustalonym zakresie serwisów podczas eliminacji i finału;
- ustalenie kolejności prac i przyznanie nagród;
- zorganizowanie tajnego głosowania na najlepszy serwis internetowy;
- ogłoszenie ostatecznych wyników eliminacji i finału.

Koordynatorem wszelkich prac Komisji Konkursowej jest organizator konkursu.

NAGRODY

15. Po zakończeniu konkursu laureatom przyznane zostaną nagrody rzeczowe (**program komputerowy, element sprzętu elektronicznego, książka o tematyce związanej z konkursem lub bon rabatowy**):

- **I stopnia** o wartości nie przekraczającej 200 zł;
 - **II stopnia** o wartości nie przekraczającej 150 zł;
 - **III stopnia** o wartości nie przekraczającej 100 zł
- oraz wszystkim finalistom okolicznościowe dyplomy.

16. Wartości nagród rzeczowych nie mogą być łączone.

17. Laureaci mają prawo zgłosić do organizatora swoje preferencje, co do typu otrzymanej nagrody rzeczowej w dniu ogłoszenia ostatecznych wyników.

18. W przypadku zgłoszenia się do konkursu co najmniej 3 osób dodatkowo zostanie przyznana Nagroda Publiczności pod patronatem Samorządu Uczniowskiego dla najlepszego serwisu internetowego wyłonionego w drodze tajnego głosowania całej społeczności szkolnej.

USTALENIA KOŃCOWE

19. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do poczynienia niewielkich zmian w powyższym regulaminie, o czym niezwłocznie poinformuje zainteresowanych w opublikowanych komunikatach.

20. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową mają charakter ostateczny i uczestnikom nie przysługuje prawo odwołania.

21. Wszelkie informacje dotyczące konkursu są prezentowane na stronie serwisu: <http://www.informat.edu.pl/konkurs/konkurs.htm> lub dostępne bezpośrednio u organizatora.



Piotr Józwik
organizator konkursu